

**ОТЧЕТ**  
**по результатам анкетирования работодателей о качестве подготовки выпускников**  
**АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»**

**Наименование ООП:** 40.03.01 *Юриспруденция, профиль (направленность): Гражданско-правовая*

**Дата проведения исследования:** период реализации образовательных программ

**Место:** автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

**Цель исследования:** провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности, принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки, в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

**Методика исследования**

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системы наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

**Целью анкетирования** является получение регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

**Задачи анкетирования:**

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворенности работодателей знаниями, умениями и навыками выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК.

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Google Forms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных программ СибУПК. Анкеты заполнили **31 респондент**, которые работают в следующих организациях:

1. Центр социальной поддержки населения Доволенского муниципального округа Государственного казенного учреждения Новосибирской области, с. Довольное;
2. Общество с ограниченной ответственностью «ДубльГИС», Новосибирская область, г. Новосибирск;
3. Общество с ограниченной ответственностью «Отель Новосибирск», Новосибирская область, г. Новосибирск;
4. Коллегия адвокатов «Доверие», Красноярский край, г. Красноярск;
5. Первомайский отдел вневедомственной охраны Федерального государственного казенного учреждения Управления вневедомственной охраны войск национальной гвардии Российской Федерации по Новосибирской области, г. Новосибирск;
6. Отделение судебных приставов Светлогорского городского округа Управления Федеральной службы судебных приставов по Калининградской области, г. Светлогорск;
7. Краевой центр семьи и детей Краевого государственного казенного учреждения социального обслуживания Красноярского края, г. Красноярск;
8. Общество с ограниченной ответственностью «Партнер», Приморский край, г. Владивосток;
9. Общество с ограниченной ответственностью «РЕШУ», г. Хабаровск;
10. Общество с ограниченной ответственностью «Право Онлайн», г. Новосибирск;
11. Сибирский филиал страховой компании Общества с ограниченной ответственностью «Согласие», г. Москва;
12. Общество с ограниченной ответственностью «ЮК Партнер», г. Москва;

13. Общество с ограниченной ответственностью «СтройГарант», Кемеровская область, г. Кемерово;
14. Главное управление Федеральной службы судебных приставов по Иркутской области, г. Иркутск;
15. Общество с ограниченной ответственностью «Дзеими», г. Красноярск;
16. Общество с ограниченной ответственностью «Краномонтаж», г. Новосибирск;
17. Общество с ограниченной ответственностью «Стабильные финансы», Кемеровская область, г. Кемерово;
18. Общество с ограниченной ответственностью «Транс-Сибирь», г. Барнаул;
19. Главное управление Федеральной службы судебных приставов по Новосибирской области, г. Новосибирск;
20. Общество с ограниченной ответственностью «Адвокат Инвест», г. Тюмень;
21. Главное управление Федеральной службы судебных приставов по Новосибирской области, г. Новосибирск;
22. Администрация Эвенкийского муниципального района Красноярского края, п. Тура;
23. Тюменская база авиационной и наземной охраны лесов Государственного бюджетного учреждения Тюменской области, г. Тюмень;
24. Общество с ограниченной ответственностью «Газпромнефть-Снабжение», г. Красноярск;
25. Общество с ограниченной ответственностью «КПС», г. Красноярск;
26. Федеральная налоговая служба по Новосибирской области, г. Новосибирск;
27. Межрегиональное управление Федеральной службы по контролю за алкогольным и табачным рынками по Сибирскому федеральному округу, г. Новосибирск;
28. Индивидуальный предприниматель Гергерт Никита Владимирович, г. Новосибирск;
29. Отделение Фонда пенсионного страхования по Приморскому краю, г. Владивосток;
30. Управление по обеспечению деятельности мировых судей Алтайского края, г. Барнаул;
31. Акционерное общество «Барнаульское специальное конструкторское бюро Восток», г. Барнаул.

### Результаты анкетирования

#### 1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?

| Вопросы анкеты, варианты ответов | Количество респондентов, чел. | Удельный вес, % |
|----------------------------------|-------------------------------|-----------------|
| Бакалавры                        | 19                            | 61,3            |
| Специалисты ВО                   | 0                             | 0,0             |
| Специалисты СПО                  | 3                             | 9,7             |
| Магистры                         | 3                             | 9,7             |
| Не имеет значения                | 6                             | 19,4            |
| <b>ВСЕГО:</b>                    | <b>31</b>                     | <b>100,0</b>    |

**Вывод:** наибольшее предпочтение работодатели отдают выпускникам бакалавриата – 61,3 %. Еще 19,4 % отметили, что уровень подготовки не имеет значения, по 9,7 % – специалистам СПО и магистрам.

#### 2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?

| Вопросы анкеты, варианты ответов                                         | Количество респондентов, чел. | Удельный вес, % |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------|
| Достаточно преддипломной практики в любой организации                    | 19                            | 61,3            |
| Необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации | 3                             | 9,7             |
| Необходим опыт работы по специальности не менее года                     | 0                             | 0,0             |
| Опыт не обязателен                                                       | 9                             | 29,0            |
| <b>ВСЕГО:</b>                                                            | <b>31</b>                     | <b>100,0</b>    |

**Вывод:** для 61,3 % опрошенных достаточно преддипломной практики в любой организации; 29,0 % считают, что опыт не обязателен. Более 90 % респондентов готовы принимать выпускников на работу без длительного стажа по специальности.

**3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)?**

| Вопросы анкеты, варианты ответов                                      | Количество респондентов, чел. | Удельный вес, % |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------|
| 40.03.01 Юриспруденция, профиль (направленность): Гражданско-правовая | 31                            | 100,0           |
| <b>ВСЕГО:</b>                                                         | <b>31</b>                     | <b>100,0</b>    |

**Вывод:** все респонденты подтвердили трудоустройство выпускников по направлению 40.03.01 Юриспруденция (профиль «Гражданско-правовая»).

**4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?**

| Вопросы анкеты, варианты ответов | Количество респондентов, чел. | Удельный вес, % |
|----------------------------------|-------------------------------|-----------------|
| Да                               | 0                             | 0,0             |
| Нет                              | 31                            | 100,0           |
| <b>ВСЕГО:</b>                    | <b>31</b>                     | <b>100,0</b>    |

**Вывод:** выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения, в организациях респондентов не трудоустроены.

**5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?**

| Вопросы анкеты, варианты ответов | Количество респондентов, чел. | Удельный вес, % |
|----------------------------------|-------------------------------|-----------------|
| Да                               | 31                            | 100,0           |
| Нет                              | 0                             | 0,0             |
| <b>ВСЕГО:</b>                    | <b>31</b>                     | <b>100,0</b>    |

**Вывод:** все организации, принявшие участие в опросе, принимают обучающихся СибУПК на практику.

**6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?**

| Вопросы анкеты, варианты ответов     | Количество респондентов, чел. | Удельный вес, % |
|--------------------------------------|-------------------------------|-----------------|
| Полностью соответствуют (5 баллов)   | 19                            | 61,3            |
| В основном соответствуют (4 балла)   | 5                             | 16,1            |
| Частично соответствуют (3 балла)     | 3                             | 9,7             |
| Полностью не соответствуют (2 балла) | 0                             | 0,0             |
| Затрудняюсь ответить (1 балл)        | 4                             | 12,9            |
| <b>ВСЕГО:</b>                        | <b>31</b>                     | <b>100,0</b>    |

**Вывод:** 77,4 % работодателей оценивают соответствие компетенций выпускников профессиональным стандартам на уровне 4–5 баллов.

**7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?**

| Вопросы анкеты, варианты ответов     | Количество респондентов, чел. | Удельный вес, % |
|--------------------------------------|-------------------------------|-----------------|
| Полностью соответствуют (5 баллов)   | 22                            | 71,0            |
| В основном соответствуют (4 балла)   | 3                             | 9,7             |
| Частично соответствуют (3 балла)     | 4                             | 12,9            |
| Полностью не соответствуют (2 балла) | 0                             | 0,0             |
| Затрудняюсь ответить (1 балл)        | 2                             | 6,5             |
| <b>ВСЕГО:</b>                        | <b>31</b>                     | <b>100,0</b>    |

**Вывод:** 80,7 % респондентов удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников.

**8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?**

| Вопросы анкеты, варианты ответов     | Количество респондентов, чел. | Удельный вес, % |
|--------------------------------------|-------------------------------|-----------------|
| Полностью соответствуют (5 баллов)   | 15                            | 48,4            |
| В основном соответствуют (4 балла)   | 7                             | 22,6            |
| Частично соответствуют (3 балла)     | 5                             | 16,1            |
| Полностью не соответствуют (2 балла) | 0                             | 0,0             |
| Затрудняюсь ответить (1 балл)        | 4                             | 12,9            |
| <b>ВСЕГО:</b>                        | <b>31</b>                     | <b>100,0</b>    |

**Вывод:** 71,0 % респондентов удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников; 16,1 % оценивают ее частично.

**9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?**

| Вопросы анкеты, варианты ответов     | Количество респондентов, чел. | Удельный вес, % |
|--------------------------------------|-------------------------------|-----------------|
| Полностью соответствуют (5 баллов)   | 19                            | 61,3            |
| В основном соответствуют (4 балла)   | 3                             | 9,7             |
| Частично соответствуют (3 балла)     | 9                             | 29,0            |
| Полностью не соответствуют (2 балла) | 0                             | 0,0             |
| Затрудняюсь ответить (1 балл)        | 0                             | 0,0             |
| <b>ВСЕГО:</b>                        | <b>31</b>                     | <b>100,0</b>    |

**Вывод:** коммуникативные качества выпускников оцениваются работодателями на 4–5 баллов (71,0 %).

**10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?**

| Вопросы анкеты, варианты ответов     | Количество респондентов, чел. | Удельный вес, % |
|--------------------------------------|-------------------------------|-----------------|
| Полностью соответствуют (5 баллов)   | 22                            | 71,0            |
| В основном соответствуют (4 балла)   | 3                             | 9,7             |
| Частично соответствуют (3 балла)     | 4                             | 12,9            |
| Полностью не соответствуют (2 балла) | 0                             | 0,0             |
| Затрудняюсь ответить (1 балл)        | 2                             | 6,5             |
| <b>ВСЕГО:</b>                        | <b>31</b>                     | <b>100,0</b>    |

**Вывод:** 80,7 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к командной работе и лидерскими качествами.

**11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?**

| Вопросы анкеты, варианты ответов     | Количество респондентов, чел. | Удельный вес, % |
|--------------------------------------|-------------------------------|-----------------|
| Полностью соответствуют (5 баллов)   | 15                            | 48,4            |
| В основном соответствуют (4 балла)   | 7                             | 22,6            |
| Частично соответствуют (3 балла)     | 5                             | 16,1            |
| Полностью не соответствуют (2 балла) | 0                             | 0,0             |
| Затрудняюсь ответить (1 балл)        | 4                             | 12,9            |
| <b>ВСЕГО:</b>                        | <b>31</b>                     | <b>100,0</b>    |

**Вывод:** 71,0 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению; 16,1 % оценивают их частично.

**12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов?**

| Вопросы анкеты, варианты ответов     | Количество респондентов, чел. | Удельный вес, % |
|--------------------------------------|-------------------------------|-----------------|
| Полностью соответствуют (5 баллов)   | 19                            | 61,3            |
| В основном соответствуют (4 балла)   | 3                             | 9,7             |
| Частично соответствуют (3 балла)     | 5                             | 16,1            |
| Полностью не соответствуют (2 балла) | 0                             | 0,0             |
| Затрудняюсь ответить (1 балл)        | 4                             | 12,9            |
| <b>ВСЕГО:</b>                        | <b>31</b>                     | <b>100,0</b>    |

**Вывод:** 71,0 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов; 16,1 % оценивают их частично.

**13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию?**

| Вопросы анкеты, варианты ответов     | Количество респондентов, чел. | Удельный вес, % |
|--------------------------------------|-------------------------------|-----------------|
| Полностью соответствуют (5 баллов)   | 14                            | 45,2            |
| В основном соответствуют (4 балла)   | 7                             | 22,6            |
| Частично соответствуют (3 балла)     | 9                             | 29,0            |
| Полностью не соответствуют (2 балла) | 0                             | 0,0             |
| Затрудняюсь ответить (1 балл)        | 1                             | 3,2             |
| <b>ВСЕГО:</b>                        | <b>31</b>                     | <b>100,0</b>    |

**Вывод:** способность выпускников к самоорганизации и саморазвитию оценивается работодателями на 4–5 баллов (67,8 %), 29,0 % отмечают частичное соответствие.

**14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве?**

Наиболее часто респонденты отмечали следующие дополнительные знания и умения:

- ответственность, умение брать на себя ответственность – 88,9 %;
- умение применять теоретические знания на практике – 83,3 %;
- коммуникабельность, умение работать в команде – 77,8 %;
- желание работать по специальности, мотивация – 72,2 %;
- английский язык – 66,7 %;
- пунктуальность, дисциплина – 61,1 %;
- тайм-менеджмент – 55,6 %;
- навыки ведения переговоров и публичных выступлений – 50,0 %;
- водительское удостоверение – 38,9 %.

**15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?**

| Вопросы анкеты, варианты ответов | Количество респондентов, чел. | Удельный вес, % |
|----------------------------------|-------------------------------|-----------------|
| Ни одного                        | 7                             | 22,6            |
| От 1 до 5                        | 24                            | 77,4            |
| От 6 до 10                       | 0                             | 0,0             |
| От 11 до 15                      | 0                             | 0,0             |
| Более 15                         | 0                             | 0,0             |
| <b>ВСЕГО:</b>                    | <b>31</b>                     | <b>100,0</b>    |

**Вывод:** большинство организаций (77,4 %) приняли на работу от 1 до 5 выпускников; 22,6 % не приняли ни одного выпускника за последний год.

**16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?**

| Вопросы анкеты, варианты ответов | Количество респондентов, чел. | Удельный вес, % |
|----------------------------------|-------------------------------|-----------------|
| Да                               | 28                            | 90,3            |
| Нет                              | 3                             | 9,7             |
| <b>ВСЕГО:</b>                    | <b>31</b>                     | <b>100,0</b>    |

**Вывод:** 90,3 % работодателей намерены принимать выпускников на работу в настоящее время и в будущем.

**17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?**

| Вопросы анкеты, варианты ответов | Количество респондентов, чел. | Удельный вес, % |
|----------------------------------|-------------------------------|-----------------|
| Да, безусловно                   | 28                            | 90,3            |
| Да, ограниченно                  | 3                             | 9,7             |
| Нет                              | 0                             | 0,0             |
| Другое                           | 0                             | 0,0             |
| <b>ВСЕГО:</b>                    | <b>31</b>                     | <b>100,0</b>    |

**Вывод:** 100,0 % респондентов в той или иной форме желают развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией.

**18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах?**

*(возможен выбор нескольких вариантов ответов)*

| Вопросы анкеты, варианты ответов                                                                                                                                                | Количество ответов, ед. | Удельный вес, % |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|
| Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятий и др.) | 24                      | 20,3            |
| Заключение соглашений о прохождении практики                                                                                                                                    | 31                      | 26,3            |
| Проведение совместных мероприятий                                                                                                                                               | 31                      | 26,3            |
| Организация стажировок обучающихся                                                                                                                                              | 29                      | 24,6            |
| Участие в профориентационных мероприятиях организации                                                                                                                           | 3                       | 2,5             |
| Другое                                                                                                                                                                          | 0                       | 0,0             |
| <b>ВСЕГО:</b>                                                                                                                                                                   | <b>118</b>              | <b>100,0</b>    |

**Вывод:** наиболее востребованными формами сотрудничества являются заключение соглашений о прохождении практики и проведение совместных мероприятий (по 26,3 %), а также организация стажировок обучающихся (24,6 %).

**19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации**

*(возможен выбор нескольких вариантов ответов)*

| Вопросы анкеты, варианты ответов                                       | Количество ответов, ед. | Удельный вес, % |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|
| Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)                 | 31                      | 16,4            |
| Высокий уровень теоретической подготовки                               | 31                      | 16,4            |
| Высокий уровень практической подготовки                                | 24                      | 12,7            |
| Профессионализм                                                        | 19                      | 10,1            |
| Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации | 22                      | 11,6            |
| Высокий уровень производственной дисциплины                            | 21                      | 11,1            |
| Желание выпускников работать                                           | 27                      | 14,3            |
| Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации                   | 31                      | 16,4            |
| Другое                                                                 | 2                       | 1,0             |
| <b>ВСЕГО:</b>                                                          | <b>188</b>              | <b>100,0</b>    |

**Вывод:** в числе основных достоинств работодателя отмечают соответствие профессиональному стандарту, высокий уровень теоретической подготовки и желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации (по 16,4 %), а также желание выпускников работать (14,3 %).

**20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации**

| Вопросы анкеты, варианты ответов                         | Количество ответов, ед. | Удельный вес, % |
|----------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|
| Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии) | 7                       | 13,7            |
| Низкий уровень теоретической подготовки                  | 0                       | 0,0             |
| Недостаточный уровень практической подготовки            | 12                      | 23,5            |
| Отсутствие желания работать                              | 15                      | 29,4            |
| Низкая производственная дисциплина                       | 10                      | 19,6            |
| Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию      | 10                      | 19,6            |
| Низкий уровень общей профессиональной подготовки         | 5                       | 9,8             |
| Другое                                                   | 0                       | 0,0             |
| <b>ВСЕГО:</b>                                            | <b>59</b>               | <b>100,0</b>    |

**Вывод:** основными недостатками в подготовке выпускников работодатели считают отсутствие желания работать (29,4 %), недостаточный уровень практической подготовки (23,5 %), низкую производственную дисциплину и отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию (по 19,6 %).

**21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников?**

| Вопросы анкеты, варианты ответов                                                                                                    | Количество ответов, ед. | Удельный вес, % |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|
| Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся                                                                             | 17                      | 14,8            |
| Включение практикантов в производственный процесс                                                                                   | 31                      | 27,0            |
| Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности) | 31                      | 27,0            |
| Совмещение направлений подготовки (специальностей)                                                                                  | 11                      | 9,6             |
| Улучшение материально-технической базы образовательной организации                                                                  | 6                       | 5,2             |
| Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава                                         | 11                      | 9,6             |
| Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями                                                          | 8                       | 7,0             |
| Другое                                                                                                                              | 0                       | 0,0             |
| <b>ВСЕГО:</b>                                                                                                                       | <b>115</b>              | <b>100,0</b>    |

**Вывод:** наиболее значимыми изменениями работодатели считают включение практикантов в производственный процесс и регулярную организацию экскурсий на предприятия (по 27,0 %), а также индивидуализацию образовательных траекторий (14,8 %).

**22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего?**

*(возможен выбор нескольких вариантов ответов)*

| Вопросы анкеты, варианты ответов                         | Количество ответов, ед. | Удельный вес, % |
|----------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|
| Знания новейших технологий                               | 12                      | 10,6            |
| Знание законодательства                                  | 31                      | 27,4            |
| Знание иностранного языка                                | 25                      | 22,1            |
| Умение проявлять инициативу на работе                    | 21                      | 18,6            |
| Умение применять инновации в своей работе                | 8                       | 7,1             |
| Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе) | 16                      | 14,2            |
| <b>ВСЕГО:</b>                                            | <b>113</b>              | <b>100,0</b>    |

**Вывод:** наибольший интерес для работодателей представляют знание законодательства (27,4 %), знание иностранного языка (22,1 %) и умение проявлять инициативу на работе (18,6 %).

### **Анализ полученных данных**

Анализ полученных в результате анкетирования данных показал, что большинство респондентов высоко оценили уровень и качество подготовки выпускников АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». Диапазон оценок по задаваемым вопросам составил преимущественно 4–5 баллов.

#### **Ключевые выводы:**

1. **Предпочтения:** более 60 % работодателей предпочитают выпускников-бакалавров. Опыт работы для большинства (61,3 %) не является критичным, достаточно прохождения преддипломной практики.

2. **Трудоустройство и практика:** все 31 организация трудоустраивают выпускников направления 40.03.01 «Юриспруденция» и принимают студентов на практику. За последний год подавляющее большинство (77,4 %) приняли от 1 до 5 выпускников.

3. **Оценка компетенций:** работодатели высоко оценивают соответствие выпускников профстандартам (61,3 % — «полностью соответствуют»), уровень теоретической (71,0 % — «полностью удовлетворены») и практической подготовки (48,4 % — «полностью удовлетворены»). Наиболее высокие оценки получили способности к командной работе и лидерству (71,0 % — «полностью удовлетворены»), а также коммуникативные качества (61,3 % — «полностью удовлетворены»). Немного ниже, но все равно высоко оцениваются способности к системному мышлению (48,4 % — «полностью удовлетворены») и самоорганизации (45,2 % — «полностью удовлетворены»).

4. **Дополнительные навыки:** ключевыми «мягкими» навыками, по мнению работодателей, являются **ответственность** (88,9 %), **умение применять теорию на практике** (83,3 %), **коммуникабельность и работа в команде** (77,8 %) и **мотивация работать по специальности** (72,2 %). Также отмечена важность знания английского языка (66,7 %).

5. **Перспективы сотрудничества:** абсолютное большинство работодателей (90,3 %) намерены и в дальнейшем принимать выпускников на работу и развивать сотрудничество с вузом. Наиболее востребованными формами сотрудничества являются заключение соглашений о практике (100,0 % респондентов), проведение совместных мероприятий (100,0 %) и организация стажировок (93,5 %).

6. **Достоинства и недостатки:** к главным достоинствам выпускников отнесены соответствие профстандарту, высокий уровень теоретической подготовки и желание к саморазвитию (по 16,4 % упоминаний). Среди недостатков чаще всего отмечались **отсутствие желания работать** (29,4 %).

7. **Предложения по улучшению:** работодатели предлагают акцентировать внимание на **включении студентов в реальный производственный процесс** (27,0 %) и **организации экскурсий на предприятия** (27,0 %) для лучшего понимания будущей профессии. Также важными направлениями являются **индивидуализация обучения** (14,8 %) и **актуализация программ** (7,0 %).

#### **Общий вывод**

Работодатели высоко ценят выпускников СибУПК и заинтересованы в долгосрочном партнерстве. Основные рекомендации для университета касаются усиления практико-ориентированного подхода в обучении и развития у студентов мотивации и ответственности.